

2024

海纳川公司ESG报告



海纳川公司ESG报告(2024)

前言 Preface

北京海纳川汽车部件股份有限公司(以下简称海纳川)成立于2008年,是北汽集团旗下的国际化、综合性汽车零部件创新集团。紧跟产业大潮溯流而上,海纳川以“科技向善”为锚点,持续深化ESG与战略的融合共生,从传统配套供应商向“技术破界创新者、智能生态共建者、产业韧性赋能者”加快能力进阶,驱动可持续未来,为成就每辆好车,服务美好出行全力以赴。

海纳川坚持开放发展的全球化视野,拥有99家境内独立法人企业、32个业务发展平台、7大产业园区、65家生产基地、7家海外生产基地、12个全球研发中心,超27000名员工。服务全球超40家整车客户,携手全球20余家顶尖零部件伙伴长期共赢发展,携手探索产业创新。



以科技创新为支点, 海纳川拥有智能控制、核心动力、驾乘感知三大平台, 产品覆盖动力、车身、底盘、电子电器、高压三电、热管理、外饰、内饰八大系统, 聚焦智·电深度布局, 形成国家级企业技术中心+工程实验室创新矩阵, 赋能全栈集成化配套。



CONTENTS

目录

1

战略为锚

矢志创新变革

01

4

伙伴共荣

携手开放生态

07

6

治理筑基

打造韧性中枢

10

8

人才扎根

厚植成长沃土

12

2

卓越经营

加速韧性增长

02

5

绿智先锋

重塑价值内核

08

7

党建引领

行稳红色之舟

11

9

责任立本

永续向善笃行

14

3

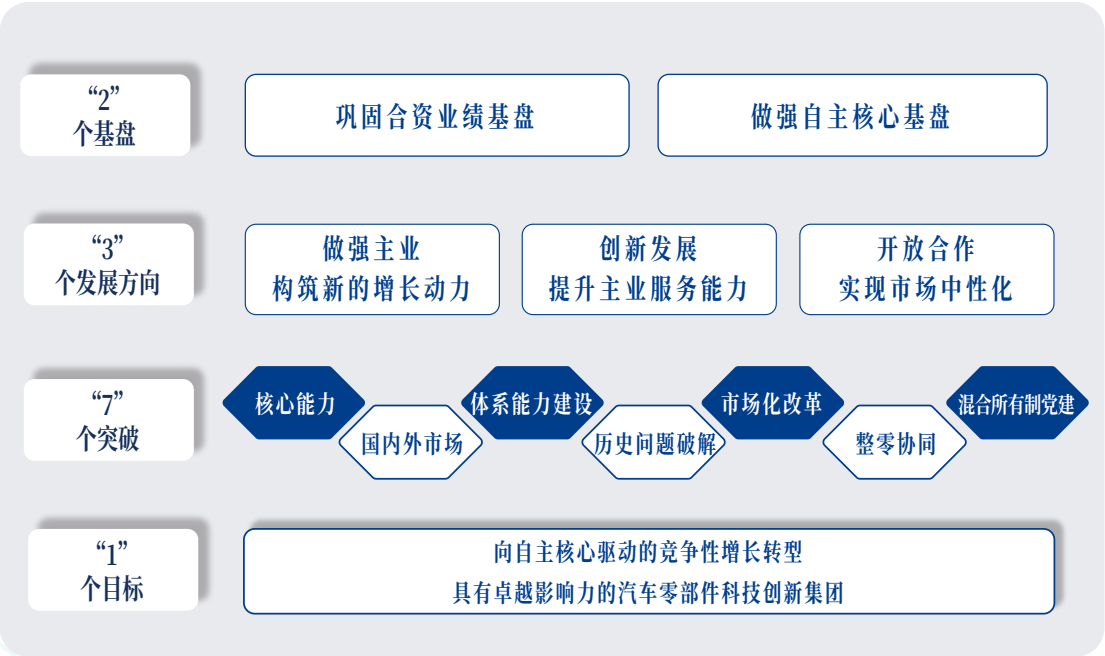
技术破局

驱动向新进化

03

战略为锚——矢志创新变革

立足长期主义,以成为具有卓越影响力的汽车零部件科技创新集团为目标,海纳川聚焦自身定位、增长逻辑、价值内核、发展模式,加速向新变革。将“十四五”发展战略转化为可落地目标,扎稳“两”个底盘,聚焦“三”个方向,蓄势“七”个突破。以“坚持市场导向、坚持自主创新、坚持开放合作,坚持稳健经营”为工作方针,以自主核心驱动的竞争性增长转型为引擎,从规模增长到结构升级,从产业出海到治理出海,海纳川坚定走自主核心能力创新之路,以全球视野推动市场“双向循环”,以行而不辍的战略定力加速高质量发展征程。



卓越经营——加速韧性增长

筑牢稳健经营基盘,加速自主创新发展。2024年,海纳川经营展现出强劲的增长韧性与发展动能,汇总口径营业收入首次突破700亿元,同比增长13.1%,连续8年入围汽车供应链“双百强”榜单,2024年位列全球NO.43,中国NO.4,锚定“千亿”目标加速跃升。

持续夯实高质量发展内核,海纳川加快市场圈层突破与结构优化,业务渠道覆盖头部主流车企,传统业务与新能源业务占比50:50。近三年面向新产业化、高精尖产业链投资超42亿元,迭代新质产能32亿元。自主企业提速进阶,英纳法天窗向新突破,全球资源服务自主发展,推出多款技术全球领先创新产品。上市平台渤海汽车价值持续激活,渤海活塞综合技术能力位居亚洲第一,全球前三。拥有通过CNAS国家级研发中心和博士后工作站,多项国标及行业标准均由渤海活塞制定。氢、氨、甲醇、E-FUELS等新型清洁燃料内燃机用活塞加快研发迭代。

海纳川坚守零部件企业使命,累计服务超一亿个企业和家庭,每天都有30万件产品奔赴世界各地。在强链稳链的多次大考中,聚焦客户价值,坚守服务一线,筑牢保供阵地,护航产业链平稳安全。



技术破局——驱动向新进化

面对汽车产业变革浪潮,海纳川根植科技创新基因,以培育新质生产力为着眼,以自主核心能力建设为突破,投入50亿元用于研发创新、技术跃迁,研发核心团队占比23.7%,核心专利2500+,拥有2个博士后工作站,20家一流试验室,376项试验能力,加速迈入海纳川全栈自研的“研发2.0”纪元。



| 驭电——加速全栈自研技术突围

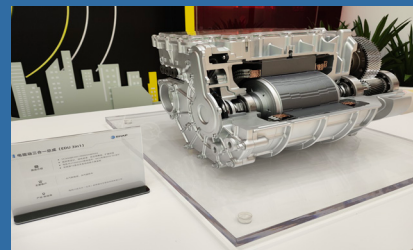
2023年,海纳川成立电动化基石公司——海浩动力,2025年首款电动化产品DHT实现上车搭载,电驱产品获关键新能源客户市场突破。从混动变速器到电驱总成,海纳川搭建了覆盖核心部件的全链条研发体系:混动平台涵盖P13混动变速箱、RE增程变速箱及G系列二合一增程器,EDU纯电平台三款电驱总成,最高效率超过95.6%、工况效率超过92.4%,两次斩获北京发明创新大赛金奖。总成核心电机产品采用先进的定转子绕组设计,最高转速可扩展到航空级30000RPM以上;电机控制器采用800V平台碳化硅功率模块、通信功能模块化等领先设计,最高效率99.8%,实测性能指标在行业内处于领先水平。



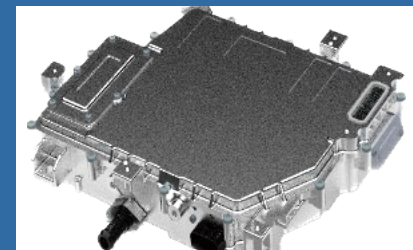
首款混动变速箱DHT



DHT搭车验证



AI-EDU纯电驱动总成



800V碳化硅电机控制器



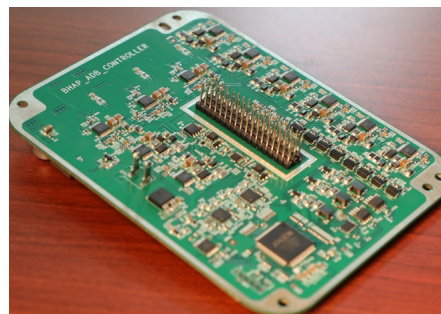
首款电动化产品DHT上车搭载



电动化产品多次获得北京发明创新大赛金奖

智行——打造分级产品创新矩阵

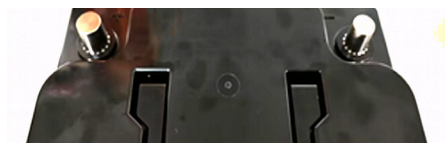
海纳川拥有全栈式智能车灯产品创新体系,采用原子服务软件开发模式及数字化架构,打造“硬件预埋+软件增值”的智能车灯生态产品,实现百万像素级DLP投影、芯片国产化替代、矩阵式LED动态调光技术,功能覆盖ADB自适应远光、智能交互等应用场景。聚焦T-BOX、以太网网关、天窗控制器、智能车顶等多产品谱系,自主掌控核心技术,处于行业领先地位。



全面国产化芯片车灯控制器



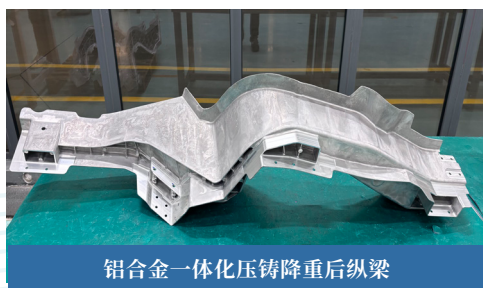
本土化高精度天窗控制器



复合材料轻量化低成本电池箱壳体



铝合金一体化压铸前减震塔



铝合金一体化压铸降重后纵梁

轻享——轻量化核心能力再升级

前端研发与产业落地紧密衔接,海纳川实现电池箱、后纵梁、前减震塔等关键技术本土化及迭代升级。电池箱结构件、轮罩组件等产品实现向全球顶级乘用车和轻卡配套,减震塔组件在高端新能源车型搭载。海纳川轻量化能力在材料创新、工艺优化及全球化布局上全面突破。

| 产学研创新同盟

海纳川高效衔接“人才链-创新链-产业链”，与北京国家新能源汽车技术创新中心、中汽研(天津)汽车工程研究院、北京理工大学等机构签署战略合作协议，通过多元创新主体在人才、信息、平台共享、实验室等方面的共创共为，实现跨域协同、数字化赋能与生态闭环。

| 前瞻技术星云

海纳川聚焦智电关键技术深化前瞻布局，同轴电机、高速永磁同步电机、三电平、国产芯片等技术加快落地读秒。以智能座舱、智能互联、智能车控为主要方向，布局高性能舱/泊融合、座舱域控制器、5G T-BOX、智能网关、智能互联等“端、管、云”产品线。构建具备核心竞争力的智能驾驶行泊一体域控，高阶智驾域控及智能车控平台模块化产品集群。

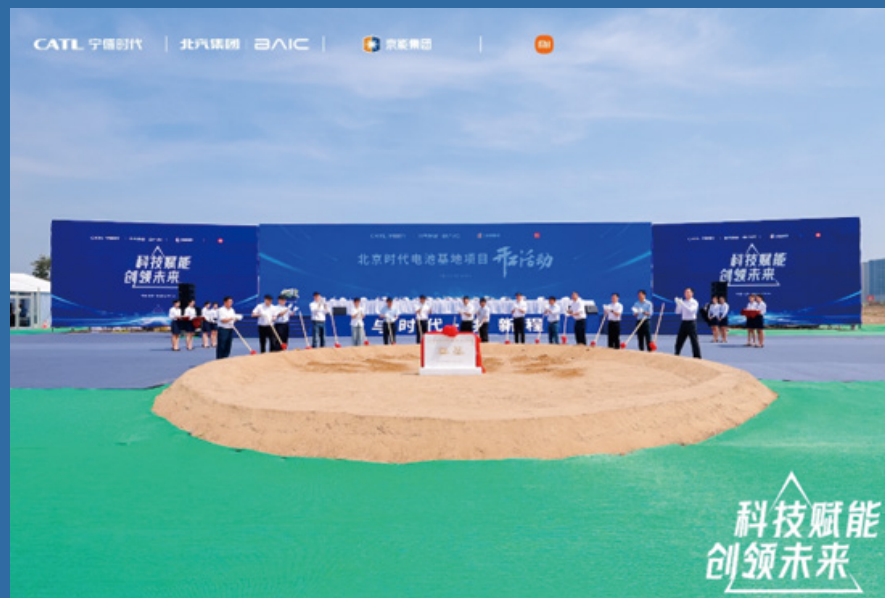


伙伴共荣——携手开放生态

海纳川聚焦“京津冀产业协同发展”、“北京市高端制造业”、“北京市十大高精尖产业”深化战略响应。全生态链360°开放发展,立足全栈配套优势,提升资源整合能力,做强合资合作基盘,持续扩容产业链“朋友圈”,探索多元模式创新,搭建全球资源整合与共享平台,将资源力转化为竞争力。锚定京津冀零部件产业链建设,拉动研发及技术团队,链动上下游135家供应链伙伴,研产供销全方位突破成本壁垒,服务客户价值。

携手伙伴创新发展生态。与本特勒成立合资公司,拓展底盘模块布局;成立安道拓(廊坊)座椅有限公司,提升整椅产业链研发及市场能力;高质量承接北京市动力电池重点项目,建设动力电池生产基地。服务北汽集团全产业链布局及首都新能源汽车产业发展,先后与北汽新能源、北汽股份、北汽福田、四维图新、首钢智新等伙伴深化合作,共谋发展。

独行快,众行远。着眼可持续未来,海纳川将始终坚持开放合作,与产业链伙伴加强联动,通过创新性、集成化设计,打磨成本及资源优势,拓展生态创新圈层,联手服务价值链建设。



高质量承接北京市动力电池项目

绿智先锋——重塑价值内核

绿色有迹, 智能无界。海纳川坚持绿色、低碳发展, 以绿智供应链建设为抓手, 紧跟新能源汽车产业发展, 近三年来, 新建13家工厂, 超80%的成员企业完成京津冀布局, 投入超15亿元用于产线智能化升级。海纳川已拥有9个国家级绿色工厂、3个省市级绿色工厂, 其中2024年新增3个国家级绿色工厂。13家成员企业获北京市先进级智能制造工厂。

| 强化高质量交付与供应链协同

以质量为生命线, 海纳川建立覆盖32个业务平台的快速响应机制与全生命周期质量管理体系, 质量管理知识共享体系100%穿透, 成员企业质量成本降低超过10%。全时响应客户交付任务, 拉动成员企业形成敏捷交付的供应链闭环, 培育高满意度、高粘性客户文化。

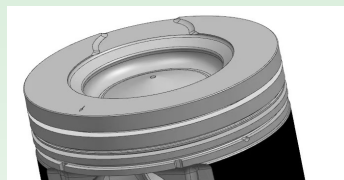
| 以绿智生态为产业责任

海纳川承诺, 2025年实现绿色能源替代同比提升10%, 2050年实现碳中和。统筹境内外制造基地, 推动产品、制造、管理多维度降碳, 万元产值能耗同比下降6.7%, 产值碳耗同比下降8.4%。以智能化赋能生产, 海纳川全体系智能制造覆盖率达60%+, 提速全体系数字化转型, 全域搭建自主统一管理体系, 管理效能稳步提升。

| 创新技术引领低碳节能

渤海活塞

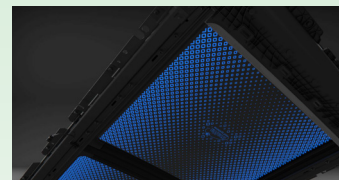
欧七排放发动机用活塞技术达到世界最高水平。



欧七排放世界领先锻钢活塞

英纳法

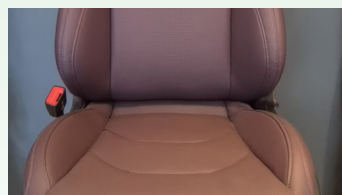
推出全球最薄可开启天窗&全景天幕/遮阳帘集成方案、智能化集成天窗、移动折叠屏、天窗玻璃颜色调节等全新产品技术。



全景天幕玻璃颜色可自调节天窗

北汽李尔

新一代座椅, 麻纤维背板, 引领低碳生态守护。



新一代麻纤维背板无铬鞣真皮座椅

海纳川海拉车灯

创新智能贯穿式星环灯, 国内外首创的2米超长尺寸厚壁件, 创新真空镀铬工艺, 环境友好。



国内首创超长机盖贯穿灯

北汽模塑

前保险杠总成, 国内首批使用水性面漆、水性底漆喷涂工艺取代传统技术, 整体减碳15%。



国内首批水性面漆、底漆喷涂技术保险杠

治理筑基——打造韧性中枢

现代化治理是基业长青的基石。海纳川在变革中全面激活治理效能,以稳健、可持续治理体系构建发展中枢。

优化治理架构。海纳川根据《公司法》、《公司章程》等法律法规的规定,持续完善以股东大会、董事会、监事会及经营管理层为主体结构的决策与经营管理架构,实现全系统“三会一层”的应建尽建。以“统一规范、高效协同”为原则、以“两级董事会机制”为核心载体,本着“合规、高效、协同、专业”的原则,搭建了权责分明、科学决策、协调运作的法人治理结构。2024全年全层级召开董事会330+,审议重大事项500+。

夯实制度体系。海纳川已形成了一套结构完整、行之有效的公司治理规章制度体系,包括《“三重一大”决策管理办法》、《董事会议事规则》、《董事会授权管理办法》、《所出资企业“三会”议案管理办法》、《派出董监事履职指南(31条)》等,确保核心治理原则与规范的一致性,各利益方的合法权益均得到有效平衡和保障。

董事会作为经营决策主体,充分发挥“定战略、作决策、防风险”的重要作用。当前,海纳川全系统董事会的应建尽建,本级董事会5人,所属企业董事会总人数400+,外部董事占多数,代表多元、履历多元、性别多元,在专业背景或行业经验等方面各有侧重,充分保障了法人治理结构的多样性和独立性,为董事会提供全面而专业的决策支持,为公司发展带来更广阔的视野与深入洞察。

海纳川全系统致力培育和提升合规文化,全面构建法律、合规、内控、风险“四位一体”管理体系,坚持重大经营决策、合同和规章制度法审全覆盖,深化纪检、审计、合规联合监督机制,巩固经营风险“三道防线”,推动内控检查和整改,全面加强海纳川和成员企业内控合规建设,开展合规培训超1500次。

党建引领——行稳红色之舟

贯通党的领导与企业法人治理架构。夯实党委政治核心、领导核心作用,以党委前置研究讨论重大经营事项为抓手,将党的领导贯穿于企业决策、执行、监督各环节,推动企业改革发展与党的建设与同频共振、深度融合。完善《党委会议事规则》《党委前置研究管理规定》等管理制度,明确《党委前置研究讨论重大经营管理事项清单》《三重一大决策事项清单》等139项规范性标准。近三年来,前置研究把关三重一大议题849项,全面掌控核心治理领域。海纳川党委与董事会、经营层形成重大事项、目标任务的协同保障机制,统筹成员企业党组织,结合混合所有制企业特点,通过“双向进入、交叉任职”方式方法,切实参与企业治理,为管理层决策把关定向。

聚焦混合所有制企业党建深化创新。深入实施“高质量党建三年行动计划”,高标准推动集团“两个指引”在海纳川特色落地,实体运营的19家全资、控股企业全部完成“党建入章”,14家参股企业章程中明确党组织领导地位,“双向进入,交叉任职”比例由50%提升至75%,党组织参与研究企业发展重大事项的力度深度明显增强。

丰富党建与业务深度融合的形式与载体,探索研发党建和产业链党建创新模式,组织基层党组织与兄弟企业、合作伙伴签订“双融双促”结对共建机制,依托党建立项、“小切口”痛点难点攻关、全员劳动技能竞赛等引领保障企业经营目标顺利达成。优化党组织和党员结构,结合产业布局和业务调整动态优化党组织建设,建立党员教育培训体系,分层分类抓实党员教育和综合素质提升,以奋斗文化、“家”文化提升所属企业员工对海纳川的归属感和认同感,推动新时代党的建设在混合所有制企业形成特色实践,荣获北京市非公企业党组织奖励经费支持。



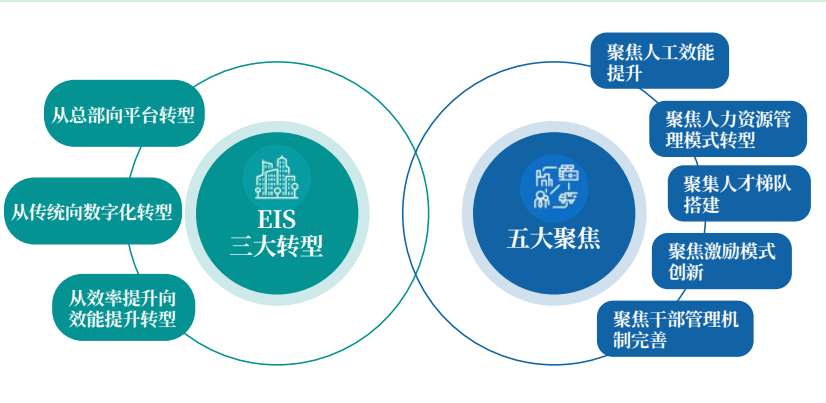
获北京市国资委系统2024年先进基层党组织

人才扎根——厚植成长沃土

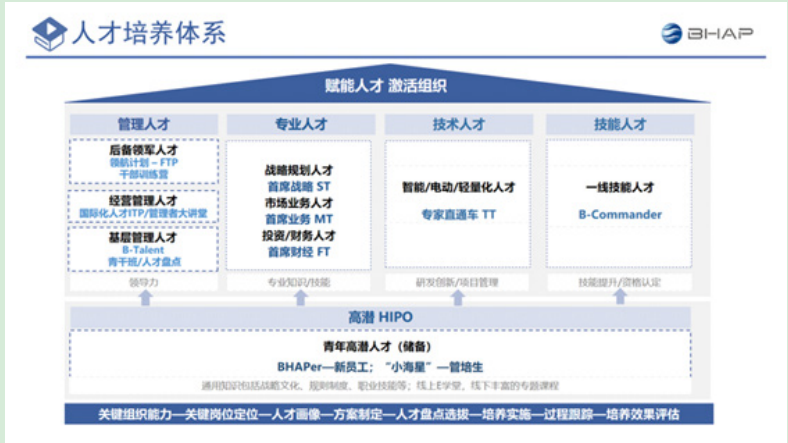
人才是决胜高精尖赛道的第一资源。海纳川坚持人才强企战略,以国际视野和市场化选聘机制吸引全球高端人才,持续赋能组织,激活个体,聚焦“关键岗位人才、科技研发人才、国际化人才、青年高潜人才”4大人才梯队建设,全面推进智慧资源进阶,在人才能力素质和总量储备上形成优势,打造海纳川人才培养发展生态体系。

人才战略

全面构建支撑企业科技创新转型的人才战略体系,通过“三大转型+五大聚焦”的EIS人才战略,为海纳川长远可持续发展提供有力支撑。



目前,海纳川全系统硕士以上学历人才占比17%,国际化人才占比25.46%,领军人才占比增长8.7%。3年来,引进25名国际化人才担任企业高层经营管理人员,引进、培养、选拔了207名优秀青年人才输入国际化运营、市场拓展、产品研发的各条战线,关键岗位人才库人数提升50%,三化领域研发人才占比提升10%，“四支人才”队伍的人才总量增长了28%。



聚焦员工权益保障与人才发展体系,海纳川以完善的规章制度为根,搭建人才引进、薪酬福利、培养发展、多元激励、晋升轮岗等全链条人才管理机制。实施核心团队成员任期制与契约化管理,以岗位价值评估为抓手,畅通员工的多维发展通道,通过市场化的薪酬绩效考核评价体系,使员工职业生涯与企业经营发展成为命运共同体。2024年,海纳川荣获“猎聘 2024北京年度非凡雇主”及“第十九届雇主品牌促进大会最佳雇主”奖项,得到业内高度认可。

聚焦价值赋能,海纳川整合全系统优质资源,定制系统化培养模型。ITP国际化人才培养项目,深化人才“嵌入式”培养,实施境内外关键岗位实战培养模式;“小海星”管培生项目,聚焦国际化青年人才选拔培养加大后备人才储备;领军人才引进项目,聚焦研发、财务、国际化运营、产业化落地,广纳有商业成功经验的产业人才。构建敏捷学习型组织,设置一个总部学院+四大分院,通过线上创享平台,立体化赋能矩阵累计培养、培训5万人次+。



B-Trainer内训师项目



小海星管培生项目



全球化人才培养



B-Commander班组长培养项目

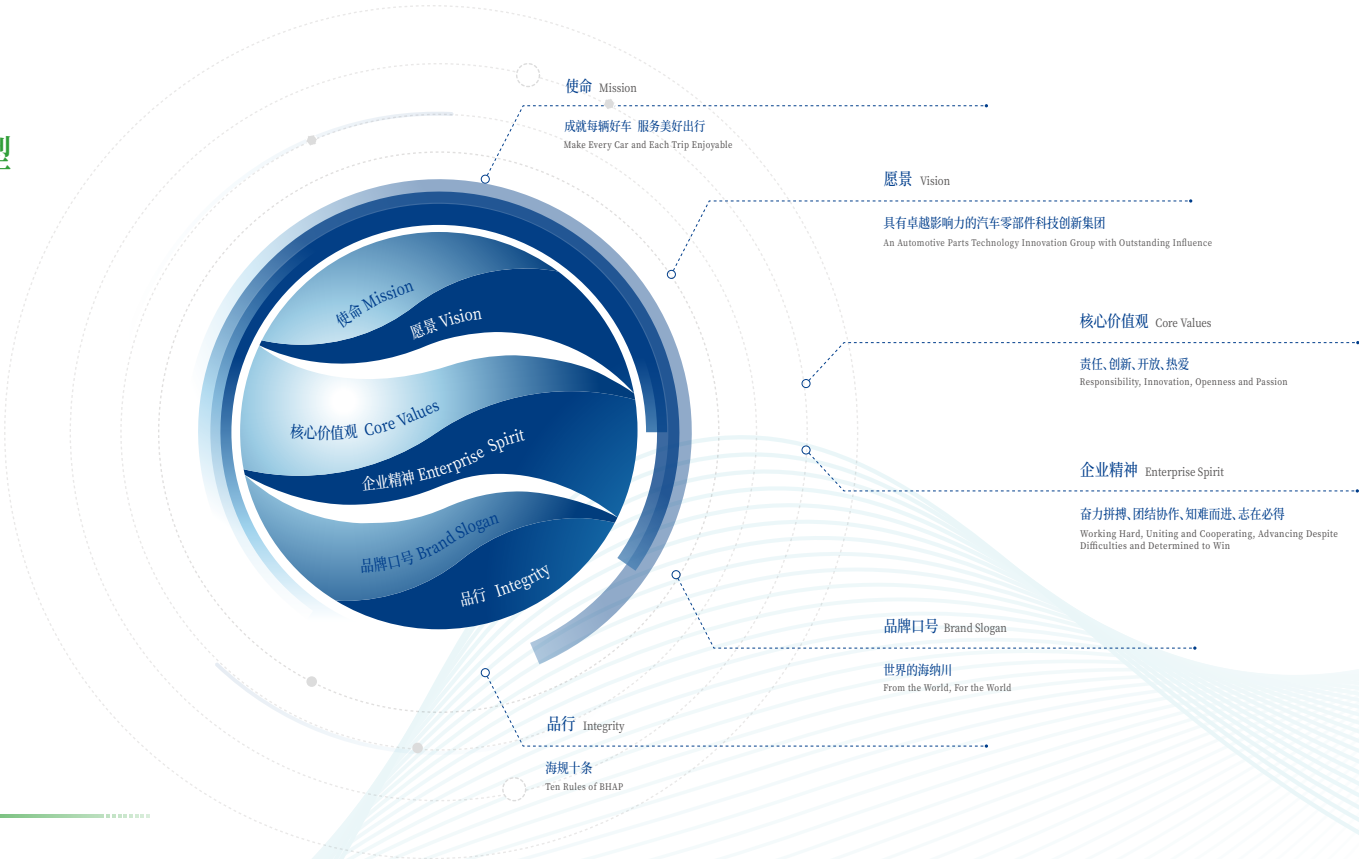
责任立本——永续向善笃行

与时偕行，科技至善。海纳川始终以责任为立身之本，坚定担当对客户价值创造之责，对伙伴的共赢发展之责，对社会的企业公民之责，对股东的业绩创优之责，对员工的培育成就之责，厚植可持续发展沃土，践行企业公民责任。

品牌焕新·文化筑基

紧跟产业变革，海纳川聚焦科技创新型企业定位全面焕新品牌形象及文化理念体系，融入年轻、活力、科技感、国际化、创新力等属性，从品牌端承接战略与发展定位，聚焦文化价值内核进行一致性传递，向公众呈现一个清晰具象、可感可及的海纳川。

【BHAP】文化模型



人是文化的创造者与宗旨。聚焦员工文化,以热爱为源点,构建深度覆盖的文化凝聚体系,创新活动载体,让每一名海纳川人在团队与信赖中看到自己,感到值得。



2024年职工徒步闯关比赛



2025年春季登山活动

作为产业链重要纽带,海纳川以创新、开放、进取的产业形象,强化与客户的品牌共为、与伙伴的文化共融,共筑可持续产业生态。



携全栈创新产品亮相2024年链博会



海纳川电动化核心产品亮相上海



北汽集团·海纳川技术产品推介会



海纳川海拉·北汽新能源技术展



客户奖项

向深扎根·奋斗可为

作为大型制造型企业,海纳川厚植工匠文化,培育产业人才,搭建三级劳动竞赛体系,累计选拔培养技能人才3000+,高级工及以上占比56%。目前海纳川拥有职工创新工作室18家,省部级以上5家,职工创新项目800+,创效突破3600万元。

在产业创新的大潮中,海纳川涌现出975个各类先进集体及个人中,斩获36个全国、省部级荣誉,让拼搏有为成为零部件产业奋斗者的群像。

向善而行·温暖共生

员工关爱

海纳川连续10年与行业协会签订工资集体合同,以员工权益为优先级实现100%全覆盖。累计发放慰问物资2444.11万元,慰问职工3万余人次,建立困难职工数据库,拨付资金120余万元,惠及困难职工750余人次。全系统建设母婴关爱室29家,传递和谐、至善的企业温度。

公益责任

海纳川聚焦教育帮扶、乡村振兴、体育事业及社会保障多维度践行企业责任,推进乡村振兴消费帮扶累计712.5万元,定点帮扶梯子峪村集体经济;点对点精准帮扶助学河北张承地区怀来县低保户家庭学生;捐赠皮卡等物资助力西部地区脱贫攻坚;作为北京市属国有企业,海纳川心系体育事业,连续3年赞助北汽男篮系列赛事,参与国家级、市级重大活动服务保障23次。



助力西部地区脱贫攻坚



连续3年赞助北汽男篮系列赛事

每一次拥抱产业大潮的创新驭变，都源于对可持续发展理念的坚定承诺和对长期价值的深刻理解。2025年，是“十四五”规划收官之年，也是淬炼竞争性增长优势的关键一年。海纳川将始终坚持开放发展，以共行者的姿态，与中国汽车产业脉搏同频，携手产业链伙伴打造绿色低碳、繁荣共生的可持续生态，为全球客户创造价值增量，为中国汽车产业创新发展提供更多可持续、有温度的产业实践。

